



www.arhivvojvodine.org.rs



Osnovan 1926.

Established 1926.

info@arhivvojvodine.org.rs

**3. СПЕЦИФИКАЦИЈА
ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ УСЛУГА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУПКУ
- РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА „АНЂЕЛИ У ПАКЛУ”-
РЕДНИ БРОЈ НАБАВКЕ: ЈНОП 12/21**

2.1. Врста, спецификација, квалитет, количина и опис услуга које су предмет јавне набавке:

Пројекат је подржао Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама. Средства за јавну набавку усклађена су са средствима која су предвиђена за ту намену VI изменама финансијског плана Архива Војводине број I 402-63/2-21 од 26.11.2021.

Реализација пројекта “Анђели у паклу” обухвата низ активности са фокусом на научно-истраживачки сегмент презентован преко интернет-портала посвећеног трагичном страдању све деце (српске, и других националности) на територији Независне Државе Хрватске током Другог светског рата.

Путем портала би се презентовала хронологија догађаја, све постојаће жртве путем истраживачке базе података, доступне фотографије деце-мученика, сви постојећи подаци о њима, али би се, уз то, и постављале приче о њиховом страдању, и постављали различите филмове на исту тему (пре свега, они краткометражни, рађени специјално за ту прилику). Пројекат преко портала би постао виртуелни Музеј страдања побијене невинне деце презентован на вишео језика (српски, енглески, руски).

Фаза	Предмет услуге / врста и карактеристике	комплет
1	2	3
I	<p>Израда јединствене базе података са пратећим web интерфејсом и сервисом за претрагу</p> <p>Израда јединствене електронске базе података жртава на подручју НДХ 1941-1942 године са приказом података преко корисничког WEB интерфејса. Кориснички интерфејс треба да има могућност приказивања листа свих тражених података и претрага по захтевним атрибутима наручиоца.</p> <p>Функционални приказ треба да има динамичке референце на податке из базе података визуелно пратећи контекст и наратив приказаних података. Извођач кроз консултантски оквир учешћа на пројекту дефинише развој самог решења и доприноси да решење прати карактер презентованог садржаја на адекватан начин, постујући стандарде и најбоље праксе развоја софтверских решења.</p>	1

Фаза	Предмет услуге / врста и карактеристике	комплет
1	2	3
	<p>Израда web поратала Анђели у паклу</p> <p>Имплементација дизајна платформе као мултимедијалног решења:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Креирања UI/UX дизајна платформе • Имплементација корисничког наратива у складу са темом пројекта <p>Прилагођавање ЦМС окружењу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Креирање модулаза интегрисаних у ЦМС решење • Провера њихове повезаности и исправног обављања функционалности • Имплементација развијених и предложених модула <p>Предложени модули за инсталацију:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основни модули • Модули безбедности • Модули SEO оптимизације 	
II	<p>Прикупљање материјала, продукција и израда документованог материјала</p> <p>Прикупљање релевантних информација и материјала у свим облицима као основ за продукцију и снимање документарца.</p> <hr/> <p>Миграција података у електронску базу података. (Динамичко попуњавање електронске базе података релевантним подацима. Структура података се дефинише у складу са захтевима тематског садржаја.)</p> <hr/> <p>Серверска администрација (Подизање решења на продукцију уз задржавање тестног окружења због каснијег развоја)</p> <hr/> <p>Галеријска претрага (Прикупљање и класификовање свог штампаног и дигиталног материјала на тему. Израда филмова са наративом)</p> <hr/> <p>Имплементација садржаја препорука (Основни сет SEO услуга за сајт спроведене по последњим стандардима и прилагођене бизнису. Аплицирање бизнис налога</p> <ul style="list-style-type: none"> • Верификација • Унос потребних података о институцији <p>Креирање Webmaster налога</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Сајт мапа и SEO оптимизација преко structured data • Повезивање Google analytics налога • Активирање сервиса и праћење • Bing Webmaster • Yandex Webmaster) 	1

ПРОДУКЦИЈА ВЕБ САДРЖАЈА

Производња веб садржаја подразумева текстуални, визуелни или звучни садржај који је истакнут као део искуства корисника веб сајта. Овај садржај, поред осталог, садржи елементе као што су текст, слика, фотографија, звук, видео, анимација и слично.

ИСТРАЖИВАЊЕ

1. Спровођење квантитативне методе истраживања у циљу прикупљања и анализе бројчаних података, мишљења или степена познавања теме (младих, експерата, шире јавности, корисника различитих...)

Као извор података биће коришћени прилагођени и посебно креирани модели:

- а. Израда анкете (у оквиру веб сајта за прикупљање мишљења, предлога, информација од стране посетиоца и корисника веб сајта)
- б. Посматрање статистичких података веб сајта (анализа геолокације, персонализованих и техничких података у вези са корисницима циљном групом и слично)
- ц. Анализа секундарних података (из већ прикупљених података и анализа порекла из веродостојних институција).

2. Спровођење квалитативне методе истраживања обрадом текстова, употребом различитих језика, слика, фотографија, филмова и слично.

Као извори података користе се технике као што су:

- а. Интервјуи,
- б. Фокус групе,
- ц. Секундарни подаци, архиве, фото-видео грађа прошлих догађаја

Кораци спровођења истраживања

- Дефинисање истраживања и теоријске основе
- Дефинисање хипотезе истраживања као решења образложеног проблема, кроз који ће се установити недостајућа знања или употпунити и истаћи као веродостојна постојећа знања, примењујући свеобухватност хипотезе као решења које је замишљено, јасно исказано, пробно, нетривијално, логичко и искуствено могуће, теоријски образложиво и искуствено проверено.
- Концепт истраживања у циљу израде плана истраживања
- Операционализација концепта истраживања кроз систематизовано прикупљање података и феномена који нису уочљиви на први поглед.
- Избор извора података селектованих по тематским групама, доступности, ауторизације и слично
- Избор испитаника/консултаната (појединци посебно изабрани за интервју, експертиза, менаџери, архивари, кустоси, уметници и сл.)
- Прикупљање података
- Обрада података
- Анализа података
- Закључци, сазнања, поруке истраживања
- Објављивање резултата истраживања

ПРОИЗВОДЊА КРЕАТИВНОГ САДРЖАЈА

1. „БЛОГ“ ТЕКСТОВИ

Кораци креирања текстуалног садржаја

- Тематски концепт
- Истраживање (за појединачне објаве текстова)
- Писање
- Преглед
- Уређивање
- Ревизија
- Одобрење
- Подизање на ЦМС
- Преглед у ХТМЛ
- Тестирање (везе, формати...)

- Објављивање

2. Е-КЊИГЕ, Е-БРОШУРЕ

Посебне тематске целине објављене у дигиталном формату као комбинација текста, фотографије и графичког дизајна, сажете (5-10 страница) и прилагођене корисницима за једноставну употребу, штампање, састављање другог и заједничког спајања.

Радни кораци

- Избор теме
- Избор поглавља
- Графички дизајн е-књиге и карта боја
- Обрада визуала
- Истицање важних података, статистика, порука

3. СЛАЈД ГАЛЕРИЈЕ (Slideshows)

Ефектан модел за презентацију садржаја, истовремено за навигацију и дељење, може бити комбинација визуелног и текстуалног садржаја који држи страницу и укључује корисника да „плови“ кроз садржај. Може се користити за едукативни садржај, тематске галерије, листе, инспиративне поруке, истицање података и слично.

4. ИНФОГРАФИЦИ, ТАБЕЛЕ, ГРАФИКОНИ

Инфографика је ефектан начин за приказивање података, који се производи у форми дигиталног постера или слике која на креативан начин визуелизује информације и податке.

5. ФОТО-ВИДЕО САДРЖАЈ

Видео је један од медија формата који је најједноставнији за употребу и омогућава едукацију корисника, вођење, информисање, аудио-визуелне импресије и слично.

Услуге морају у потпуности да одговарају захтевима наведеним у Конкурсној документацији.

У цену морају бити урачунати сви припадајући трошкови. Цена је фиксна и не може се мењати.

Уколико дође до одступања у процесу реализације пројекта, могуће је закључити посебан анекс уговора због прецизирања обима, и других техничких елемента.

Јединичну цену изразити по фазама I и II

2.2. Начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета:

Квалитативну контролу извршених услуга вршиће овлашћено лице Наручиоца, уз присуство представника Понуђача, приликом израде и примопредаје предметних услуга. Наручилац може да упути рекламацију на предметне услуге најкасније у року од 5 (пет) дана од примопредаје. Изабрани понуђач је дужан да предметну рекламацију отклони најкасније у року од 8 (пет) дана након упућене рекламације.

2.3. Рок за извршење услуге и испоруку предмета јавне набавке:

Понуђач се обавезује да услугу реализације пројекта „Анђели у паклу“ изврши најдуже у року од 90 дана по одобрењу од стране овлашћеног лица Наручиоца.